Приложение № 2 к приказу от
___13.10.2026 № 682-П___

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной экологической рекламы
«ЭкоХОД: отХОД-доХОД» в рамках
VIII Всероссийского научно-общественного форума
«Экологический форсайт»

1. Общие положения

Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД 2026» проводится в рамках VIII Всероссийского научно-общественного форума «Экологический форсайт» на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» (далее – Конкурс, Форум, СГТУ имени Гагарина Ю.А.) совместно с Федеральным государственным унитарным предприятием «Федеральный экологический оператор» (ФГУП «ФЭО») и Федеральным научно-образовательным Консорциумом «Передовые ЭкоТехнологии».

Задачами Конкурса являются:

экопросвещение школьников и студентов СПО и ВУЗов;

определение на ранних этапах профессиональных склонностей школьников и ориентация на будущую профессиональную деятельность;

развитие интереса школьников в области экологии, информационных технологий и технического творчества;

популяризация проектной деятельности в среде школьников и студентов СПО и ВУЗов;

приобретение участниками навыков работы с современными компьютерными технологиями;

приобретение участниками навыков выполнения творческих работ в традиционных техниках;

повышение качества образования в сфере дизайна, рекламы и связей с общественностью.

2. Организатор Конкурса

Организатор Конкурса в рамках Форума - институт прикладных информационных технологий и коммуникаций (ИнПИТ) СГТУ имени Гагарина Ю.А, кафедра «Медиакоммуникации».

Руководит проведением Конкурса Оргкомитет. Для организации экспертизы работ, представленных на Конкурс, Оргкомитет формирует Экспертный совет, в который привлекаются специалисты по соответствующим направлениям. Состав Экспертного совета Конкурса представлен в приложении № 1 к Положению.

3. Правила участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки: с 24.09 по 07.11.2026 г.

Работы принимаются до **30 октября 2026** года включительно.

По результатам Конкурса 5-6 ноября 2026 г. на площадках СГТУ имени Гагарина Ю.А. будет организована выставка лучших плакатов, графических работ, демонстрация видеороликов/видеоклипов и мультимедийных проектов.

3.2. В Конкурсе могут принять участие студенты СПО и ВУЗов и школьники следующих возрастных категорий:

средняя группа – от 7 до 14 лет;

старшая группа – от 15 до 17 лет.

профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет.

3.3. Экспертный совет Конкурса рассматривает работы по следующим номинациям:

1. Плакат (любая традиционная техника исполнения: рисунок, коллаж, аппликация).

2. Графическая работа (выполненная в графическом редакторе CorelDraw, Photoshop и др.).

3. Видеоролик /Видеоклип.

4. Мультимедийный проект.

4. Требования к участникам Конкурса и руководителям проектов

Участником Конкурса может стать любой обучающийся образовательной организации, реализующей программы общего, среднего профессионального или высшего образования, а также творческая молодежь в возрасте до 30 лет.

К участию в Конкурсе не принимаются работы близких родственников и членов семьи Экспертного совета Конкурса.

5. Требования к проектам

5.1. Общие требования

Каждым автором или авторским коллективом может быть представлено не более 3 работ по каждому из направлений. Каждая из работ регистрируется отдельно. Число авторов одной работы не может превышать трех человек. Если авторы проекта относятся к разным возрастным категориям, то регистрация проекта осуществляется по возрасту старшего из участников. Работы, поданные на Конкурс, должны содержать только русскоязычную информацию.

Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows 7 и выше. Все работы не должны требовать предварительной инсталляции.

5.2. Требования к проектам номинации «Плакат»

Работы выполняются в традиционных техниках исполнения: рисунок (карандашом, гуашью, акварелью, маслом, пастелью), коллаж, аппликация. При оценке работ основное внимание уделяется художественно-эстетическому воплощению замысла, соответствию тематике номинации.

Критериями оценки служат:

- соответствие работы заявленной тематике;
- владение художественно-образным языком изобразительного искусства при достижении творческого замысла автора;
- качество, техническая сложность и самостоятельность работы;
- смысловая законченность сюжета;
- оригинальность идеи.

5.3. Требования к проектам номинации «Графическая работа»

Работы могут быть созданы в различных графических редакторах: Adobe Photoshop, Corel Draw и др.

Критериями оценки служат:
- соответствие работы заявленной тематике;
- художественно-эстетическое воплощение замысла;
- владение инструментами графических программ;
- техническая сложность и самостоятельность работы;
- оригинальность идеи.

Необходимо представить исходный файл (с расширением *.psd без слияния слоев, *.cdr или в других графических расширениях, т.е. исходный рабочий вариант) и файл с расширением *.jpg.

5.4. Требования к проектам в номинациях «Видеоролик/Видеоклип»

Хронометраж видеоролика – не более 3 минут. Продолжительность видеоклипа не должна превышать 2 минуты. Работы могут быть выполнены с помощью любых технических средств. Работы должны быть выполнены в формате *.avi, *.mov, *mpg4.

Критериями оценки служат:
- соответствие видеоролика/видеоклипа заявленной тематике;
- техническая сложность и самостоятельность работы;
- оригинальность идеи, сценарная проработка, качество видеомонтажа.

Обращаем внимание, что информацию об авторстве желательно размещать не в начале, а в конце фильма. Также отмечаем, что в младшей возрастной группе работы могут быть выполнены под руководством педагога, но работу должен выполнять сам участник, а не преподаватель.

5.5. Требования к проектам номинации «Мультимедийный проект»

Работы принимаются в форматах PowerPoint и PDF. Обязательно наличие титульного листа с заголовком и указанием ФИО автора работы, минимальное количество – 10 слайдов, максимальное – 20 слайдов.

Критериями оценки служат:
- использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики);
- использование эффектов анимации;
- наличие в презентации графиков и таблиц;

- наличие выводов, обоснованных с научной точки зрения, основанных на данных;

- логическая последовательность слайдов;

- самостоятельность работы, оригинальность идеи.

6. Правила предоставления работ на Конкурс

6.1. Номинации «Плакат»

Для регистрации работы необходимо:

1. Заполнить до 30 октября электронную регистрационную форму на сайте http://ecoforsite.org во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Предоставить готовую работу на кафедру «Медиакоммуникации» (5/217, 5/205 ауд.).

6.2. Номинация «Графическая работа»

Для регистрации работы необходимо:

1. Заполнить до 30 октября электронную регистрационную форму на сайте http://ecoforsite.org во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Представить исходный файл (с расширением *.psd без слияния слоев, *.cdr или в других графических расширениях, т.е. исходный рабочий вариант) и файл с расширением *.jpg, или распечатанный вариант плаката Организационному комитету Конкурса на кафедру «Медиакоммуникации» (5/217, 5/205 ауд.).

6.3. Номинации «Видеоролик/Видеоклип», «Мультимедийный проект»

Для регистрации работы необходимо:

1. Заполнить до 30 октября электронную регистрационную форму на сайте http://ecoforsite.org во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Представить активную ссылку на работу, выложенную в сети Интернет, на электронный адрес организационного комитета Конкурса на кафедру «Медиакоммуникации» (5/217, 5/205 ауд.).

Все конкурсные работы, отправленные на электронный адрес Организационного комитета, должны сопровождаться заявкой (Приложение № 1).

6.4. Адрес Оргкомитета Конкурса: СГТУ имени Гагарина Ю.А., институт ИнПИТ, кафедра «Медиакоммуникации», ул. Политехническая, 122, корпус 5, кабинеты 217, 205.

Тел./Факс: 8(8452) 99-86-81, 99-87-27

Электронный адрес: rkd@sstu.ru

6.5. Причины отклонения работы:

Экспертный совет оставляет за собой право на любом этапе отклонять работы:

содержащие нецензурные и грубые выражения;

содержащие порнографию и имеющие ссылки на ресурсы, имеющие порнографический характер;

содержащие сцены насилия;

содержащие призывы к нарушению действующего законодательства и высказывания расистского характера;

за несоблюдение правил и технических требований, установленных данным Положением;

выполненные с помощью сторонних лиц;

являющиеся плагиатом.

7. Заключительные положения

Все расходы по участию в Конкурсе участник несет самостоятельно, в том числе расходы по изготовлению своей работы и её отправке организатору Конкурса, по оплате доступа в интернет.

Победителям и призерам Конкурса будет вручены дипломы Конкурса и ценные призы от организаторов Форума.

Проекты, поступившие на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются. При подаче заявки на Конкурс авторы дают свое согласие на обработку персональных данных и согласие на публикацию своих работ в интернете, публичную демонстрацию и использование Оргкомитетом Конкурса в некоммерческих целях.

При регистрации работ участников от 7 до 17 лет обязательно указание родителя или иного лица, принимающего на себя ответственность за разрешение использования персональных данных.

Приложение № 1
к Положению

Состав Экспертного совета Конкурса:

Председатель – Кумова Светлана Валентиновна директор института прикладных информационных технологий и коммуникаций, к.т.н., доцент.

Члены экспертного совета Конкурса:

Шарапова Марина Владимировна, зав. кафедрой «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., к. т. н., доцент;

Акатова Ольга Ивановна, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., к.филолог.н.;

Александрова Татьяна Владимировна, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., к.т.н., доцент;

Белоусова Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.;

Резниченко Полина Алексеевна, ассистент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Романихина Виктория Романовна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.;

Суряпина Ксения Викторовна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.;

Финогенова Светлана Анатольевна, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., доцент;

Чумакова Яна Александровна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Приложение № 2
к Положению

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной экологической рекламы
«ЭкоХОД: отХОД-доХОД»
в рамках VIII Всероссийского научно-общественного форума
«Экологический форсайт»

Номинация творческой работы	
Название работы	
Длительность работы (для видео)	
Фамилия, имя, отчество автора/участников коллектива	
Ссылка на облачное хранилище (Яндекс диск и т.д.)	
Контактный телефон	
e-mail:	
Учебное заведение	
Класс/группа	
Возраст	
Возрастная категория	
ФИО руководитель проекта	