

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе социальной экологической рекламы**  
**«ЭкоХОД: отХОД-доХОД» в рамках**  
**IV Всероссийского научно-общественного форума**  
**«Экологический форсайт»**

**1. Общие положения**

Конкурс работ социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» проводится в рамках IV Всероссийского научно-общественного форума «Экологический форсайт» на базе Саратовского государственного университета имени Гагарина Ю.А. совместно с Федеральным государственным унитарным предприятием «Федеральный экологический оператор» (ФГУП «ФЭО») и Федеральным научно-образовательным Консорциумом «Передовые ЭкоТехнологии» при поддержке профильных министерств Правительства Саратовской области.

*Задачами конкурса являются:*

- Экопросвещение школьников и студентов вузов;
- Определение на ранних этапах профессиональных склонностей школьников и ориентация на будущую профессиональную деятельность;
- Развитие интереса школьников в области экологии, информационных технологий и технического творчества;
- Популяризация проектной деятельности в среде школьников и студентов вузов;
- Приобретение участниками навыков работы с современными компьютерными технологиями;
- Приобретение участниками навыков выполнения творческих работ в традиционных техниках;
- Повышение качества образования в сфере дизайна, рекламы и связей с общественностью.

**2. Организатор Конкурса**

Организатор конкурса социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» в рамках IV Всероссийского научно-общественного форума «Экологический форсайт» - Институт прикладных информационных

технологий и коммуникаций (ИнПИТ) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А, кафедра «Медиакоммуникации».

Руководит проведением конкурса Оргкомитет. Для организации экспертизы работ, представленных на конкурс, Оргкомитет формирует Экспертный совет, в который привлекаются специалисты по соответствующим направлениям.

### **3. Правила участия в Конкурсе**

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки: заочный тур с 03.10 по 23.10.2022 г., очный тур 26.10-27.10.2022 г. Работы принимаются до 24 октября 2022 года включительно.

По результатам конкурса 26-28 октября 2022 г. на площадках СГТУ имени Гагарина Ю.А. будет организована выставка лучших плакатов, демонстрация видеороликов, клипов и мультимедийных заставок.

3.2. В конкурсе могут принять участие студенты вузов и школьники следующих возрастных категорий:

- Младшая группа – от 7 до 10 лет;
- Средняя группа – от 11 до 13 лет;
- Старшая группа – от 14 до 17 лет.
- Профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет.

3.3 Жюри конкурса рассматривает работы по следующим номинациям:

**1. Плакат-постер** (выполненный в графическом редакторе: CorelDraw, Photoshop и др.)

**2. Художественная работа** (любая традиционная техника исполнения: рисунок, коллаж, аппликация).

**3. Видеоролик /Видеоклип**

**4. Мультимедийный проект**

### **4. Требования к участникам конкурса и руководителям проектов**

Участником конкурса может стать любой учащийся общеобразовательного или среднего специального учебного заведения в возрасте от 7 до 17 лет, а также студенты высших учебных заведений и творческая молодежь в возрасте до 30 лет.

К участию в конкурсе не принимаются работы близких родственников и членов семьи экспертного совета конкурса.

## **5. Требования к проектам**

### **5.1. Общие требования**

Каждым автором или авторским коллективом может быть представлено не более 3 работ по каждому из направлений. Каждая из работ регистрируется отдельно. Число авторов одной работы не может превышать трех человек. Если авторы проекта относятся к разным возрастным категориям, то регистрация проекта осуществляется по возрасту старшего из участников. Работы, поданные на конкурс, должны содержать только русскоязычную информацию.

Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows 7 и выше. Все работы не должны требовать предварительной инсталляции.

### **5.2. Требования к проектам номинации «Плакат-постер»**

Работы могут быть созданы в различных графических редакторах: Adobe Photoshop, Corel Draw и др. При оценке работ основное внимание уделяется художественно-эстетическому воплощению замысла, соответствию тематике номинации, владению инструментами графических программ.

Необходимо представить исходный файл (с расширением \*.psd без слияния слоев, \*.cdr или в других графических расширениях, т.е. исходный рабочий вариант) и файл с расширением \*.jpg.

### **5.3. Требования к проектам номинации «Художественная работа»**

Работы выполняются в традиционных техниках исполнения: рисунок (карандашом, гуашью, акварелью, маслом, пастелью), коллаж, аппликация. При оценке работ основное внимание уделяется художественно-эстетическому воплощению замысла, соответствию тематике номинации.

### **5.4 Требования к проектам в номинациях «Видеоролик/Видеоклип»**

Хронометраж видеоролика – не более 3 минут. Продолжительность видеоклипа не должна превышать 2 минуты. Работы могут быть выполнены с помощью любых технических средств. Работы должны быть выполнены в формате \*.avi, \*.mov, \*.mpg4.

Критериями оценки служат соответствие ролика заявленной тематике, техническая сложность и самостоятельность работы. Оценивается оригинальность идеи, сценарная проработка, качество видеомонтажа.

Обращаем внимание, что информацию об авторстве желательно размещать не в начале, а в конце фильма. Также отмечаем, что в младшей

возрастной группе работы могут быть выполнены под руководством педагога, но работу должен выполнять сам участник, а не преподаватель.

### **5.5. Требования к проектам номинации «Мультимедийный проект»**

Критериями оценки служат соответствие работы тематике, техническая сложность и самостоятельность работы, оригинальность идеи.

## **6. Правила предоставления работ на конкурс**

### **6.1. Номинация «Плакат-постер»**

#### **Для регистрации работы необходимо:**

1. Заполнить до 23 октября электронную регистрационную форму на сайте <http://ecoforsite.org> во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Представить исходный файл (с расширением \*.psd без слияния слоев, \*.cdr или в других графических расширениях, т.е. исходный рабочий вариант) и файл с расширением \*.jpg, или распечатанный вариант плаката организационному комитету конкурса.

### **6.2. Номинации «Художественная работа»**

#### **Для регистрации работы необходимо:**

1. Заполнить до 23 октября электронную регистрационную форму на сайте <http://ecoforsite.org> во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Предоставить готовую работу на кафедру «Медиакоммуникации» (217, 205 ауд.).

### **6.3. Номинации «Видеоролик/Видеоклип», «Мультимедийный проект»**

#### **Для регистрации работы необходимо:**

1. Заполнить до 23 октября электронную регистрационную форму на сайте <http://ecoforsite.org> во вкладке «Мероприятия Форума – Конкурс «ЭкоХОД: отХОД-доХОД».

2. Представить активную ссылку на работу, выложенную в сети Интернет на электронный адрес организационного комитета конкурса.

Все конкурсные работы, отправленные на электронный адрес организационного комитета, должны сопровождаться заявкой (**Приложение 1**).

**6.4. Адрес Оргкомитета конкурса социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД»:** СГТУ имени Гагарина Ю.А., институт ИнПИТ, ул. Политехническая, 122, корпус 5, кабинеты 217, 205.

Тел./Факс: 8(8452) 99-86-81, 99-87-27

Электронный адрес: [rkd@sstu.ru](mailto:rkd@sstu.ru)

#### **6.4. Возможные причины отклонения регистрации работы:**

Экспертный совет оставляет за собой право на любом этапе отклонять работы:

- содержащие нецензурные и грубые выражения;
- содержащие порнографию и имеющие ссылки на ресурсы, имеющие порнографический характер;
- содержащие сцены насилия;
- содержащие призывы к нарушению действующего законодательства и высказывания расистского характера;
- за несоблюдение правил и технических требований, установленных данным Положением;
- выполненные с помощью сторонних лиц;
- являющиеся плагиатом.

### **7. Заключительные положения**

Все расходы по участию в конкурсе участник несет самостоятельно, в том числе расходы по изготовлению своей работы и её отправке организатору конкурса, по оплате доступа в интернет.

Победителям и призерам конкурса будет вручены Дипломы конкурса и ценные призы от организаторов Форума.

Проекты, поступившие на конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются. При подаче заявки на конкурс авторы дают свое согласие на обработку персональных данных и согласие на публикацию своих работ в интернете, публичную демонстрацию и использование оргкомитетом конкурса в некоммерческих целях.

При регистрации работ участников от 7 до 17 лет обязательно указание родителя или иного лица, принимающего на себя ответственность за разрешение использования персональных данных.

Состав конкурсной комиссии:

Председатель – **Торопова Ольга Анатольевна**, к.т.н., доцент, и.о. директора Института прикладных информационных технологий и коммуникаций СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Члены конкурсной комиссии:

**Шарапова Марина Владимировна**, и.о. зав. кафедрой «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., к. тех. наук, доцент, г. Саратов;

**Акатова Ольга Ивановна**, к. филол. наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Александрова Татьяна Владимировна**, к. тех. наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Белоусова Светлана Сергеевна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Ермолаев Назар Александрович**, ассистент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Кальтеева Анастасия Сергеевна**, ассистент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Ковалева Надежда Евгеньевна**, к. тех. наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Пережатнов Сергей Сергеевич**, к. соц. наук, кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Романова Татьяна Николаевна**, зам. директора по производству САСК, г. Саратов;

**Сурыпина Ксения Викторовна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Финогенова Светлана Анатольевна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**Чумакова Яна Александровна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов;

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе социальной экологической рекламы**  
**«ЭкоХОД: отХОД-доХОД»**  
**в рамках IV Всероссийского научно-общественного форума**  
**«Экологический форсайт»**

Фамилия, имя, отчество участника	
Контактный телефон	
e-mail:	
Учебное заведение	
Класс/группа	
Номинация творческой работы	
Возраст	
Возрастная категория	
Руководитель	

Согласовано

Дата согласования:

\_\_\_\_\_ и.о. директора ИнПИТ \_\_\_\_\_ О.А. Торопова